



MAGAZINE - FINE LIVING PEOPLE

IL NUOVO SITO DI LUSO E LIFESTYLE DI MILANO ONLINE DA GENNAIO 2016.

www.thewaymagazine.it

Siamo una testata giornalistica di lifestyle maschile e femminile. Ci rivolgiamo a persone interessate alle novità anche di lusso, non solo di prodotto ma anche di tendenza e lifestyle. La nostra mission: celebrare l'ambizione puntando all'eleganza dei potenziali lettori "Millennial" (età 18-34).

CONTENUTI

Porteremo il lettore a conoscere l'affidabilità di un brand, l'esemplarità di una persona, la cultura di un'altro paese, ogni singola pennellata o incisione dietro a un quadro o una scultura, saper assaporare gusti nuovi nei posti più improbabili, conoscere l'ultimo ritrovato tecnologico; andando sempre oltre l'apparire e **celebrando l'ambizione**.

Con l'esclusività del racconto vogliamo far sognare chi ci segue, cercando di evidenziare tendenze e mode esclusive che scopriamo. Milano è il luogo ideale per una mission di questo genere e partendo dalla trend capital italiana spazieremo coprendo quanto di interessante arriva dal mondo. Scegliamo la lingua italiana e i contenuti dovranno adattarsi a una dimensione vicina, sentita, personalizzata.

TARGET

I nostri potenziali lettori sono i "Millennial" (età 18-34). Ma la testata coprirà anche argomenti di interesse per molti adulti con capacità di spesa e di età superiore alla fascia del main target.

STILE

Lo stile è il denominatore comune degli argomenti affrontati, lo raccontiamo senza dare nulla per scontato, in modo da educare a una nuova forma di lettura.

CONTRIBUTI

Di regola privilegiamo contenuti esclusivi, i nostri collaboratori sono tenuti a provvedere alla realizzazione di foto e video. Contiamo sulla puntualità di uffici stampa collaborativi e affidabili nel campo della moda, del lusso, del design e del fine living.

INSERZIONI PUBBLICITARIE

Abbiamo 5 spazi in home page per le pubblicità: due in testa fianco logo, due di medio taglio, una spalla a destra. Eventuali spazi all'interno degli articoli saranno concordati con gli inserzionisti. Idealmente le nostre inserzioni sono in linea con gli argomenti trattati: lifestyle di target medio-alto.

Ci riserviamo la possibilità di modificare le proposte pubblicitarie e di fornire soluzioni ex novo; accettiamo scambi con redazionale purché non sia comparativo e che rispetti le linee guida della testata.

Per tutte le informazioni commerciali contattare: info@thewaymagazine.it

SPECIFICITÀ E RUBRICHE

Abbiamo pensato di partire con due tagli molto identificativi.

Il primo è l'appuntamento fisso **Un giorno col creativo**, dove si costruisce un racconto in testo e foto del lato umano e creativo del business dello stile. Il secondo è l'approfondimento della notizia del momento, che nasce anche dall'individuazione d'un trend e dall'osservazione: vogliamo che molti articoli siano costruiti per analogia, similitudine e trasversalità. Si individua un filone e lo si persegue abbracciando arte, moda, design, cultura.



Follow us on Twitter: @TheWay_Mag



Follow us on Facebook: thewaymagazine.it



Follow us on Instagram: @TheWay_Mag



Follow us on Pinterest: @thewaymagazine

CONTATTI

Amministrazione e commerciale:

Francesco D'Agostino - f.dagostino@thewaymagazine.it

Redazione:

Christian D'Antonio - c.dantonio@thewaymagazine.it

Social Media:

Giulia Uberti - giu.uberti@gmail.com